

## Succesvolle samenwerking Kop Communicatie en RIBW Midden-Brabant

### Workshop crisiscommunicatie voor management zorgorganisaties

**Een incident of crisis zit in een klein hoekje en leidt vaak tot flinke imagoschade. Een goede voorbereiding kan veel leed voorkomen. Daarom heeft Kop Communicatie (Best) een workshop crisiscommunicatie ontwikkeld, speciaal voor organisaties in de zorgsector. Doel van de workshop: het opstellen/verbeteren van een crisiscommunicatieplan en het oefenen van radio en tv-interviews in crisissituaties.**

Doelgroep: bestuurders, management en beleidsmedewerkers. De kracht van de intensieve workshop (twee dagdelen) zit 'm vooral in de teambuilding: het sámen doorleven van een realistische crisissituatie.

De workshop duurt een dag en wordt gehouden in de radio- en televisiestudio van Omroep Brabant in Son (of op de eigen locatie).

#### Kritische factoren

Om goed voorbereid te zijn op crisissituaties zijn tenminste drie dingen noodzakelijk:

- een up tot date crisiscommunicatieplan (iets anders dan een persprotocol!);
- goed geoefende woordvoerders;
- het besef dat een crisis niet wordt 'opgelost' door een bestuurder en/of een communicatiemedewerker, maar dat hiervoor een brede, eensgezinde samenwerking van bestuur, management en communicatieadviseur(s) nodig is.

#### Programma

Met RIBW Midden-Brabant als eerste opdrachtgever, heeft Kop Communicatie een maatwerk-workshop twee dagdelen ontwikkeld om deze 'drie vliegen in één klap' te kunnen slaan.

Rode draad in het programma: een spannende case waarin de deelnemers (real time) worden geconfronteerd met een steeds verder uit de hand lopende calamiteit en de dreiging van imagoschade. Dat betekent: intensief samenwerken; nadenken en handelen onder fikse tijdsdruk. Radio- en televisie-interviews worden afgewisseld met theorie-blokken over de do's en dont's van crisiscommunicatie, omgaan met de pers en het belang van lichaamstaal.

Aan het eind van de dag hebben de deelnemers niet alleen goed geoefend, maar hebben ze ook de eerste bouwstenen van een crisiscommunicatieplan op zak.

#### Meer informatie:

**ribw<sub>1</sub>middenbrabant**

#### RIBW Midden-Brabant

Annemieke Balk – hoofd communicatie  
T 013 535 19 88  
M 06 20 96 47 36  
E [abalk@ribwmb.nl](mailto:abalk@ribwmb.nl)  
W [www.ribwmb.nl](http://www.ribwmb.nl)



#### Kop Communicatie

Jean-Louis Kop  
T 06-10920659  
E [info@kopcommunicatie.nl](mailto:info@kopcommunicatie.nl)  
W [www.kopcommunicatie.nl](http://www.kopcommunicatie.nl)  
Linked 